Povertà energetica.
Fondazione Banco dell'energia e Signify Italia insieme a Brescia: presentata una nuova illuminazione per gli spazi dell'associazione Perlar

Un intervento di 'relamping' che migliora il comfort visivo, aumenta la resa luminosa e riduce i consumi energetici dei centri dedicati alle persone senza fissa dimora del territorio di Brescia

Brescia, 21 ottobre 2026 - Migliore efficienza energetica, maggiore qualità dell'illuminazione e riduzione dei costi di gestione per i due spazi dell'associazione Perlar dedicati all'accoglienza e al sostegno delle persone senza fissa dimora. È questo il fulcro del progetto promosso da **Fondazione Banco dell'energia** in collaborazione con **Signify Italia** per ottimizzare la distribuzione della luce nei locali, rendendoli più sostenibili, confortevoli e accoglienti. L'iniziativa è nata a sostegno dell'attività di **Perlar**, associazione di volontariato attiva a Brescia dal 2016 con progetti mirati a contrastare l'isolamento e a favorire l'integrazione sociale delle persone più vulnerabili.

L'inaugurazione. La presentazione dei nuovi impianti si è tenuta ieri, martedì 20 ottobre presso lo Spazio Poco Conto. L'evento ha visto i saluti istituzionali di **Marco Fenaroli**, Assessore con delega alle Politiche per la Famiglia, la Persona e Longevità, Welfare e Salute del Comune di Brescia, seguiti dai contributi di **Roberto Tasca**, Presidente della Fondazione Banco dell'energia, **Fabrizio Pettazzi**, Amministratore Delegato di Signify Italia e **Lorenzo Donatini**, Presidente dell'Associazione Perlar ODV.

Il progetto. L'intervento di efficientamento energetico, denominato *"Relamping Spazio Poco Conto e Spazio Riparo"*, ha riqualificato l'impianto di illuminazione di due hub importanti per l'attività dell'associazione Perlar. Lo **Spazio Poco Conto**, luogo in cui vengono commercializzati prodotti usati e organizzati laboratori di smontaggio e riparazione, con il coinvolgimento di persone senza dimora in attività manuali occasionali o percorsi di tirocinio in cambio di vestiario; l'**hub Riparo**, un centro diurno di proprietà del Comune di Brescia pensato per offrire accoglienza, supporto concreto e occasioni di socializzazione. Dal punto di vista operativo, **Signify Italia**, partner già attivo al fianco della Fondazione in iniziative sociali sul territorio, ha provveduto, a titolo gratuito, alla progettazione illuminotecnica su misura per i due ambienti e alla

sostituzione dei vecchi impianti con **oltre 200 apparecchi LED di nuova generazione,** alcuni dei quali abbinati alla piattaforma di gestione **Interact.** Inoltre, oltre la metà degli apparecchi sono realizzati in stampa 3D con materiali riciclati. Le soluzioni installate, oltre a garantire una maggiore efficienza energetica, rendono gli ambienti più luminosi e accoglienti, favorendo il benessere e la partecipazione delle persone che nei due centri trovano supporto e opportunità di inclusione. **Banco dell'energia** ha, invece, erogato il contributo necessario per l'installazione e il collegamento dei punti luci e collaudo finale.

"Il Comune apprezza questo significativo gesto di sostegno all'opera di Perlar, realtà fatta di giovani donne e uomini che offre occasioni di tempo condiviso e aiuti a persone prive di dimora. Rendere migliori le situazioni nelle quali accoglienza, incontro e dialogo si concretizzano, qualifica ancor più la solidarietà praticata in quegli spazi" **Marco Fenaroli**, Assessore con delega alle Politiche per la Famiglia, la Persona e Longevità, Welfare e Salute del Comune di Brescia.

"Da dieci anni Banco dell'energia lavora per coniugare l'attenzione alle vulnerabilità sociali con la sostenibilità, trasformando l'efficientamento energetico in uno strumento concreto di solidarietà e inclusione. Il nostro modello si basa sulla capacità di fare rete: la collaborazione virtuosa tra aziende, istituzioni e Terzo Settore rappresenta il motore fondamentale per generare un impatto positivo e duraturo sui territori. La partnership con una realtà leader come Signify e un'associazione attiva sul territorio come Perlar testimoniano che l'unione di competenze, risorse e sensibilità sociale consenta di sostenere chi opera quotidianamente al fianco delle persone più fragili, promuovendo al contempo una cultura della consapevolezza energetica e della sostenibilità. È particolarmente significativo poter inaugurare questo progetto proprio a Brescia, la città dove dieci anni fa è nata l'idea del Banco dell'energia" **Roberto Tasca,** Presidente Fondazione Banco dell'energia.

"Siamo particolarmente orgogliosi di aver contribuito a questo progetto insieme a Fondazione Banco dell'energia e all'associazione Perlar. Crediamo che la qualità della luce possa incidere concretamente sul benessere delle persone e sulla vivibilità degli spazi, soprattutto in contesti che ogni giorno accolgono persone che affrontano situazioni di fragilità e marginalità. Le nuove soluzioni installate rendono gli ambienti più confortevoli, efficienti e sostenibili, grazie a tecnologie LED di ultima generazione che integrano apparecchi realizzati in stampa 3D e soluzioni di illuminazione connessa. Questo progetto mostra come innovazione, sostenibilità ambientale e attenzione alle persone possano convergere per generare un valore concreto e duraturo per la comunità", ha dichiarato **Fabrizio Pettazzi**, Amministratore Delegato di Signify Italia.

"Siamo molto grati per la realizzazione di questo progetto. Perlar prima di tutto vuole significare "per la relazione" e per noi mettere a terra progetti di questo tipo significa essere stati coinvolti in una dinamica relazionale con realtà amiche come Banco dell'energia e Signify, che ringraziamo fortemente. Attraverso questo progetto è stato possibile rendere i nostri spazi più illuminati, piacevoli, vivibili e confortevoli per le

persone senza dimora e i volontari dell'associazione. Infine anche la seconda importante mission dell'associazione, legata alla sostenibilità ambientale, viene totalmente perseguita scegliendo impianti per buona parte riciclati, con un consumo minore e una minore emissione di CO2. È sempre bello ed edificante collaborare quando gli intenti e i risultati sono questi. Grazie ancora per la donazione a nome di tutta l'associazione." **Lorenzo Donatini**, Presidente Associazione Perlar.

Fondazione Banco dell'energia *da dieci anni si impegna al fianco dei cittadini in situazione di vulnerabilità sociale, promuovendo interventi concreti che uniscono solidarietà ed efficienza energetica. Banco dell'energia è un ente senza scopo di lucro che ha l'obiettivo di raccogliere fondi per sostenere, attraverso il meccanismo della solidarietà indiretta, persone e famiglie in situazione di vulnerabilità economica e sociale, ponendo particolare attenzione al tema della povertà energetica. Dal 2016 Banco dell'energia ha raccolto e donato oltre 15 milioni di euro a sostegno di circa 20.000 beneficiari, operando attraverso interventi in sostegno di persone in difficoltà e iniziative formative e di sensibilizzazione per aumentare la cultura e la consapevolezza sui consumi e l'efficientamento energetico. Tra queste, il Manifesto "Insieme per contrastare la povertà energetica", a cui hanno aderito oltre 100 stakeholder tra istituzioni, aziende, organizzazioni del terzo settore, associazioni e istituti di ricerca, network che garantisce la realizzazione di numerosi progetti di solidarietà su tutto il territorio nazionale. Fanno parte del Board della Fondazione Banco dell'energia, oltre ai Soci Fondatori A2A e le sue Fondazioni AEM, ASM e LGH, anche Edison, Plenitude, Iren ed Hera Comm.*

Signify *(Euronext: LIGHT) è leader mondiale nel settore dell'illuminazione per professionisti e consumatori. Portiamo con orgoglio sul mercato i migliori marchi di illuminazione al mondo, tra cui Philips, Philips Hue, Signify Interact, Signify Dynalite, Color Kinetics e molti altri. Con vendite pari a 5.8 miliardi di euro nel 2025, circa 27.000 dipendenti e una presenza in oltre 70 Paesi, esploriamo lo straordinario potenziale della luce per vite più luminose e un mondo migliore. Oltre ad essere inclusa nell'Indice di sostenibilità Dow Jones, Signify ha ottenuto un punteggio 'A' da CDP per le performance e la trasparenza sul clima e detiene la medaglia platino di EcoVadis.*

Per saperne di più su Signify: Newsroom, X, LinkedIn e Instagram. Gli investitori possono trovare informazioni sulla pagina Investor Relations.